LIFEXCELLENCE
spa your business

CIDESCO
ITALIAN SECTION

ANDREA BOVERO
BEAUTY - WELLNESS - LIFESTYLE

Scuola di Alta Formazione per

Massaggiatore Spa Therapist

7 GIORNI, 1 OBIETTIVO: IMPARARE A EMOZIONARE

"Un corso di specializzazione per conoscere i protocolli di eccellenza e trasformare i massaggi e i trattamenti in esperienze memorabili. Una formazione full immersion per apprendere le linee guida più efficaci e acquisire gli strumenti pratici da utilizzare ogni giorno per comunicare con i clienti e vendere in cabina."

60 ore di formazione in aula + simulazioni in Spa + esercitazioni di massaggio + formazione a distanza + tirocinio formativo - stage in Spa.

ATTESTATO CIDESCO ITALIA + 60 CREDITI DI FORMAZIONE SPA&BEAUTY PASSPORT

CONSIGLIATO DALLE MIGLIORI SPA
SPA ACADEMY
LIFEXCELLENCE GUARANTEED
ALTA PERCENTUALE DI LAVORO

infoline: **LIFE**XCELLENCE, +39 0532 1915971, info@lifexcellence.it, www.lifexcellence.it

QC TERME
spas and resorts

OBIETTIVI

Formare una figura professionale specializzata nell'accoglienza degli ospiti, nel massaggio e nella ritualizzazione dei trattamenti nelle Spa e nei Beauty Center.

Fornire le conoscenze e gli strumenti necessari per comprendere le dinamiche operative e individuare gli elementi su cui puntare per raggiungere il successo, in particolare:

- Conoscere le linee guida per offrire un servizio eccellente
- Apprendere le procedure di accoglienza riconosciute a livello internazionale
- Migliorare la comunicazione con gli ospiti e superare le resistenze
- Imparare a vendere prodotti e trattamenti in cabina
- Conoscere i protocolli e gli standard di qualità da seguire
- Personalizzare il servizio al cliente e migliorare la compliance dei trattamenti
- Conoscere le regole più efficaci per ritualizzare i trattamenti
- Apprendere nuove manovre e tecniche di massaggio

Seguendo questo corso potrai:

- Trovare lavoro come Massaggiatore Spa Therapist specializzato presso Spa, Beauty Center, Centri Termali e Centri Benessere
- Svolgere tirocini e stage formativi presso le strutture del circuito LIFEXCELLENCE/QC TERME
- Accedere alle selezioni dirette del personale nelle principali Spa QC TERME
- Entrare in contatto diretto con il mondo QC TERME e trovare lavoro in prestigiose sedi in Italia e all'estero
- Acquisire le competenze necessarie per svolgere una delle professioni più richieste a livello internazionale
- Valorizzare le tecniche manuali come strumenti di business per le Spa e i Centri Benessere
- Migliorare i risultati di massaggi e trattamenti, ottimizzando la regia sensoriale in cabina
- Aumentare la vendita di prodotti e rituali
- Proporre la tua professionalità a centinaia di strutture in Italia e all'estero
- Entrare da subito in contatto con le Spa e i Centri Benessere che stanno cercando professionisti esperti nella ritualizzazione del trattamento
- Lavorare presso aziende cosmetiche come Spa/Beauty Trainer
- Entrare nel più grande circuito di recruitment e proporti come un professionista di successo
- Offrire un approccio innovativo al mondo del wellness, utile per il successo delle strutture
- Ottimizzare le sinergie tra Spa, percorsi benessere e cabine
- Entrare nel gruppo Facebook SPA ACADEMY LIFEXCELLENCE e avere accesso alle ultime novità del settore
- Partecipare alle selezioni SPA ACADEMY LIFEXCELLENCE e diventare uno dei 10 migliori professionisti dello Spa Business in Italia
- Entrare in contatto con le oltre 30 Sezioni CIDESCO nel mondo, andare a lavorare all'estero e diventare protagonista nel mercato internazionale

DESTINATARI

Il corso si rivolge a coloro che hanno già esperienza nel settore del Massaggio e vogliono specializzarsi come Massaggiatori Spa Therapist per svolgere la propria attività all'interno di Spa e Centri Benessere, occupandosi dei massaggi e dei trattamenti in cabina e dello sviluppo di protocolli operativi all'interno di Spa, Hotel, Centri Estetici, Centri Benessere.

REQUISITI DI ACCESSO

Per la partecipazione al corso è richiesta conoscenza dimostrabile dell'estetica e del massaggio base. In particolare sono ammessi:

- Operatori Estetici Qualificati (min. 2 anni)
- Fisioterapisti/Scienze Motorie (laurea)
- Massaggiatori (esperienza comprovata in Spa/Centri Benessere)
- Operatori olistici/benessere (esperienza comprovata in Spa/Centri Benessere)

ORGANIZZAZIONE

Il corso ha una durata totale di 120 ore, di cui 60 ore di formazione teorico-pratica in aula (formula 7 giorni full immersion) e 60 ore di formazione a distanza (FAD). Al termine del corso è previsto un tirocinio formativo - stage di 20 ore presso le strutture del circuito LIFEXCELLENCE/QC Terme.
La formazione include lezioni interattive, esercitazioni pratiche in Spa, dispense tecniche per autoapprendimento e stage professionalizzante.
Al termine del corso verranno rilasciati l'attestato CIDESCO ITALIA e 60 Crediti di Formazione Continua "Spa&Beauty Passport".

Un partner di eccellenza: QC TERME

Il Corso di Massaggiatore Spa Therapist è organizzato in collaborazione con QC TERME, il brand che ha rivoluzionato forma e sostanza dei centri termali e benessere.
Con numerose Spa e Hotel, oltre 1 milione di presenze annue, 700 dipendenti e collaboratori, 180 massaggiatori, centinaia di assunzioni previste nei prossimi anni, QC TERME rappresenta oggi il più importante gruppo di gestione di Spa e centri benessere a livello nazionale.
I professionisti che parteciperanno al Corso di Massaggiatore Spa Therapist avranno la possibilità di effettuare uno stage presso i centri benessere QC e accederanno alle selezioni dirette del personale nelle principali Spa del gruppo.

QC TERME
spas and resorts

NUOVE OPPORTUNITÀ DI LAVORO PER GLI SPA THERAPIST

Secondo le indagini più recenti, l'Europa rappresenta a livello mondiale il cuore pulsante del turismo del benessere e del mercato del beauty&wellness, attraendo ogni anno gran parte del flusso turistico internazionale.

Il settore del turismo è in forte crescita e sarà proprio il turismo legato al wellness a godere dello slancio maggiore, con un impatto economico senza precedenti, con un aumento del 2,8% all'anno nel corso del prossimo decennio. Le mete più richieste sono quelle del nord e del centro Europa, ma crescerà anche il sud, specialmente in Italia, Spagna e Portogallo.

La presenza di CIDESCO nel mondo, con le oltre 30 sezioni distribuite nei 5 continenti, sarà fondamentale per l'inserimento degli Spa Therapist nelle numerose strutture che in futuro cercheranno professionisti competenti e altamente formati.

QC Terme Spas and Resorts cerca giovani talenti

La più importante e innovativa realtà del benessere termale e dell'ospitalità alberghiera continua a crescere: dopo la recente apertura a Pozza di Fassa, seguiranno nuovi centri benessere a Chamonix, New York e in numerose altre sedi in Italia e all'estero. Di conseguenza l'azienda nei prossimi anni amplierà l'organico - oggi caratterizzato da 700 collaboratori - per sviluppare ulteriormente gli hotel e i centri benessere e termali di Bormio, Pré Saint Didier, Milano, Torino, Monte Bianco, Roma, San Pellegrino.

Quali sono i profili professionali più richiesti?

Spa therapist, massaggiatori, operatori estetici, receptionist, Spa manager, direttori di strutture… Persone di talento, flessibili, brillanti, con l'ambizione di crescere e in grado di aiutare l'azienda a cogliere le nuove sfide del futuro. Professionisti capaci e motivati, che condividano i valori QC, l'amore per il lavoro e la cultura dell'ospitalità.

Un modello formativo unico: dalla Spa Academy al mondo del lavoro

Il Corso di Massaggiatore Spa Therapist rappresenta il primo passo verso una carriera di successo e accompagna gli operatori dalla teoria alla pratica, attraverso tirocini formativi e stage all'interno delle strutture QC. Qui i professionisti verranno valutati, selezionati e i migliori avranno la possibilità di entrare nel mondo del lavoro attraverso diverse fasi progressive. Dopo un primo inserimento in struttura - importante per conoscere da vicino il mondo QC - il tutor in affiancamento valuterà la sede di lavoro più opportuna in base alle aspirazioni e alle attitudini dell'operatore.

Lo Spa Therapist: l'attitudine oltre la professionalità

Cosa rende straordinario un trattamento? La manualità dell'operatore, la pulizia della cabina, l'arredamento, la comodità del lettino, l'efficacia dei prodotti? Sicuramente questi elementi sono molto importanti, ma sono diventati dei prerequisiti e rappresentano il livello minimo di qualità che il consumatore si aspetta. Secondo le ricerche di mercato i consumatori non si accontentano di prodotti e trattamenti di qualità, ma si muovono alla ricerca dell'eccellenza, che oggi significa straordinarietà.

Ciò che fa la differenza, oggi, sono i protocolli di accoglienza, la comunicazione, la cura della regia sensoriale, la personalizzazione dei trattamenti e tutti quei dettagli che fanno sentire unici gli ospiti nella loro straordinaria diversità.

Nel futuro dello Spa Business gli Spa Therapist diventeranno il fulcro del nuovo sistema di eccellenza basato sull'accoglienza e sugli standard di qualità.

PROGRAMMA

ACCOGLIENZA E PERSONALIZZAZIONE DEI TRATTAMENTI
- Accoglienza e ospitalità
- Come nasce un protocollo di accoglienza
- Check-in e check-out: comunicazione efficace
- Lo Spa tour: consigli per l'uso
- Intervista, anamnesi e check-up: verso la personalizzazione del servizio
- Comprendere le necessità del cliente oltre le richieste
- Il plusvalore del programma benessere personalizzato
- Come costruire un programma wellness ad hoc per aumentare la vendita di prodotti e trattamenti

RITUALIZZAZIONE DEL MASSAGGIO E DEL TRATTAMENTO
- Come nasce un rituale legato a un brand
- Dal manuale operativo alla pratica in cabina
- I rituali: tra scienza e tendenza
- L'analisi sensoriale durante i massaggi e trattamenti
- I rituali come strumenti per vendere prodotti e servizi
- Come creare una regia sensoriale su misura
- Come creare un'atmosfera indimenticabile per fidelizzare i clienti
- Preparazione dei rituali e multisensorialità
- Percorsi personalizzati e temporizzati: esempi pratici

LAVORARE IN CABINA
- Allestimento della cabina: standard e protocolli operativi
- Massaggiatori e Spa Therapist: competenze e abilità
- Il ruolo dello Spa Therapist in cabina
- L'accoglienza del cliente in cabina
- Comunicazione in cabina: empatia e fidelizzazione
- Corretto comportamento in cabina
- L'utilizzo razionale dei prodotti in cabina
- La presentazione dei prodotti: segreti per vendere meglio
- Il vassoio dei prodotti: degustazione e vendita

TRATTAMENTI MULTISENSORIALI
- Il marketing delle emozioni
- Come utilizzare la luce e i colori
- Come utilizzare la musica e i suoni
- Come utilizzare profumi ed essenze
- Come utilizzare il tatto nel massaggio
- Come utilizzare cibi e bevande nella Spa experience
- Vendere attraverso i sensi

COSMETICI E PRODOTTI
- Prodotti cosmetici: sicurezza, efficacia e gradevolezza
- Cosmetici, fitocosmetici, cosmeceutici, nutricosmetici…
- I prodotti: dalla presentazione alla vendita
- I cosmetici come strumenti di business
- Cosmetici, oli essenziali e massaggio: sinergie vincenti

PROTOCOLLI E MANUALI OPERATIVI
- La condivisione dei valori della Spa
- Sinergie tra Spa e cabine
- I protocolli operativi dei trattamenti: uno strumento di business
- Linee guida da seguire per raggiungere l'eccellenza
- Stile e immagine di Massaggiatori e Spa Therapist
- Attitudine e standard di qualità
- Principali errori da evitare

DAL MASSAGGIO ALLA VENDITA
- Tecniche e strumenti di vendita in cabina
- Come creare una relazione efficace tra Spa Therapist e cliente
- Empatia e comunicazione in cabina
- Vendere con le emozioni
- Come gestire obiezioni, domande e risposte
- Dalla capacità di ascolto alla comprensione delle aspettative degli ospiti
- Vendere in cabina per aumentare la revenue

MASSAGGI TAILOR MADE
- Qualità del trattamento: armonizzazione della sequenza del massaggio
- Cura e attenzione dei dettagli
- Accogliere e soddisfare le richieste del ricevente: creare empatia
- La presenza mentale dell'operatore

TRATTAMENTI VISO
- Le aree del viso e i massaggi dedicati
- Protocolli operativi viso
- I cosmetici dedicati al trattamento del viso

TRATTAMENTI CORPO
- Le aree del corpo e i massaggi dedicati
- Protocolli operativi corpo
- I cosmetici dedicati al trattamento del corpo

IL SISTEMA QC TERME: UN MODELLO DI ECCELLENZA NEL MONDO
- Come nasce una case history di successo
- Dalla qualità all'eccellenza
- I rituali QC Terme
- Esempi pratici

FORMAZIONE A DISTANZA

1. Cenni di Anatomia e Fisiologia
2. Cosmetici e Massaggi
3. Sensi e Massaggi
4. Tecniche di Vendita
5. Protocolli e Standard QC

METODOLOGIA
Attraverso un approccio didattico semplice e comprensibile, costituito da esempi, suggerimenti, descrizioni e checklist, i docenti accompagneranno gli studenti in un percorso formativo non solo teorico, ma aderente alla realtà e universalmente applicabile.
Le lezioni frontali interattive si alterneranno alla formazione pratica in Spa.
È previsto inoltre un periodo di stage professionalizzante.
Oltre alle dispense cartacee del corso, i partecipanti riceveranno 5 dispense tecniche per autoapprendimento.
Grazie alla concretezza della metodologia didattica, ogni partecipante sarà subito in grado di trasferire nel proprio ambito lavorativo le nozioni apprese, accelerando la propria carriera e inserendosi con maggior facilità in contesti lavorativi di alto livello.
La formula "full immersion" rappresenta un modello formativo unico che integra lezioni in aula, momenti di autoapprendimento, visite guidate nei percorsi benessere, oltre a momenti conviviali e di relax importanti per favorire l'interazione tra i partecipanti e la crescita del gruppo secondo standard innovativi di edutainment e team building.

ATTESTATO RILASCIATO
Al termine della Scuola di Alta Formazione, previo superamento delle prove di verifica previste, ai partecipanti verranno rilasciati l'Attestato CIDESCO ITALIA e 60 Crediti di Formazione Continua "Spa&Beauty Passport".

DIRETTORE SCIENTIFICO: Dr. ANDREA BOVERO, PhD
Laureato in Chimica e Tecnologia Farmaceutiche presso l'Università degli Studi di Ferrara, dopo aver conseguito il Dottorato di Ricerca in Scienze Farmaceutiche ha focalizzato la propria attività di ricerca nel settore delle Scienze Dermocosmetiche. È giornalista, si occupa di comunicazione scientifica e insegna Cosmetologia e Comunicazione della Bellezza e del Benessere presso prestigiose Università in Italia e all'estero. È Presidente del Comitato Internazionale di Estetica e di Cosmetologia (CIDESCO) Sezione Italia, Direttore Scientifico dell'Istituto Internazionale Scienze del Benessere e Direttore Artistico del "Beauty Capital's Award". Direttore della rivista Estetica Moderna (Ed. Tecniche Nuove), curatore di numerose rubriche di dermocosmetologia sui giornali del settore e autore di centinaia di pubblicazioni e interviste sulle principali testate scientifiche e divulgative. È invitato come relatore a congressi e seminari nazionali e internazionali. Con la casa editrice Tecniche Nuove ha pubblicato i libri "Comunicare la Bellezza e il Benessere" (2009), "Dermocosmetologia: dall'inestetismo al trattamento cosmetico" (2011), "Spa Management: scegliere, gestire, lavorare nel Benessere" (2013), "Le 3 anime della comunicazione" (2015).

DOCENTI
I docenti del corso sono professionisti, professori universitari ed esperti del settore certificati da **CIDESCO ITALIA.**

PARTNERSHIP
Il corso è realizzato in collaborazione con **QC Terme**, la più importante e innovativa realtà nel settore del benessere termale e dell'ospitalità alberghiera, che comprende centri benessere, centri termali e hotel di charme a Bormio, Pré Saint Didier, Milano, Torino, Monte Bianco, Roma, San Pellegrino e nelle Dolomiti.

QUOTA D'ISCRIZIONE
Consultare: scheda di iscrizione.

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA
LIFEXCELLENCE
tel: 0532.1915971
fax: 0532.1712001
e-mail: info@lifexcellence.it

IL MONDO QC TERME

Le Terme dell'antica Roma erano luoghi di benessere, piacere, aggregazione, svago e vita sociale nei quali i cittadini trascorrevano il tempo libero. Uno stile di vita che affidava all'acqua e a quei magnifici luoghi il recupero del benessere fisico e la rigenerazione dello spirito, riassunto nel motto salus per aquam, il cui acronimo Spa indica, ancora oggi, i luoghi del benessere.

QC Terme continua la filosofia della Spa della Roma imperiale con i propri Centri Benessere, in grado di regalare emozioni uniche e senza tempo, momenti di evasione e di assoluto relax da vivere da soli o in compagnia. QC Terme, un sogno di Andrea e Saverio Quadrio Curzio nato nel 1982 e che oggi raccoglie nove bellissimi centri benessere che costituiscono il più importante e innovativo gruppo nel settore turistico- termale italiano. QC Terme crea esperienze di benessere totale per coloro che vogliono migliorare la loro qualità di vita. Lo fa attraverso la progettazione, la realizzazione e la gestione di centri termali e di benessere in cui rivive la filosofia dell'antica Roma.

I centri QC Terme sono a Bormio (Bagni Nuovi e Bagni Vecchi), Pré Saint Didier, Milano, Torino, Roma, San Pellegrino, Dolomiti e, presto, in nuove prestigiose location in Italia e nel mondo. In tutte le realtà QC Terme, l'eleganza dell'architettura si combina armoniosamente con le più moderne tecnologie, per offrire percorsi multisensoriali dove abbandonarsi a piacevoli momenti di relax totale.

Eventi benessere proposti giornalmente agli ospiti permettono di arricchire il percorso, grazie anche ai benefici della linea QC Terme cosmetics. Per prolungare l'esperienza benessere e trasformarla in un soggiorno, il gruppo gestisce anche 4 prestigiosi resorts a Bormio, ai piedi del Monte Bianco e a Roma.

QC Terme Bagni di Bormio

Benessere, natura, storia dal I secolo a.C. Un hotel 5 stelle, un hotel 4 stelle e due centri termali a pochi passi l'uno dall'altro regalano emozioni dal sapore retrò, attraverso un'immersione nella storia, alla scoperta di un benessere che non ha età. Un'alpine SPA caratterizzata dall'unicità di poter beneficiare di un'acqua termale naturalmente calda (37-43 °C) che sgorga da 2.000 anni in diverse fonti nel Parco Nazionale dello Stelvio e di poter ancora utilizzare dei bagni romani secolari. Lo charme della location viene valorizzato dalla Forest therapy, il "bagno green" nelle foreste di montagna che rigenera corpo e spirito. Bormio è, inoltre, una stazione turistica di montagna dove si può sciare tutto l'anno, in un comprensorio con 115 chilometri di piste in inverno e sul ghiacciaio dello Stelvio d'estate e in autunno. Entrambe le strutture alberghiere sono anche bike hotels per ospitare i bikers che desiderano affrontare la salite epiche dello Stelvio, del Gavia e del Mortirolo. Da non perdere un bagno nella grotta sudatoria naturale che conduce a una delle sorgenti di acqua termale.

QC Terme Pré Saint Didier

Dal 1800 le Terme ai piedi del Monte Bianco. L'eleganza del palazzo ottocentesco con vista mozzafiato sulla

catena del Monte Bianco è il luogo ideale dove ritrovare pienamente il proprio benessere e vivere emozioni autentiche. Cascate tonificanti, idromassaggi con acqua termale che sgorga nella profonda gola dell'Orrido e saune-chalet di legno in cui ritrovare tutti i profumi di montagna. Da non perdere un caldo bagno termale all'esterno sotto un'abbondante nevicata.

QC Termemontebianco

Un angolo di pace dove rigenerarsi e prendersi cura di sé, ritrovando tutti i valori autentici del relax di montagna e il piacere di rilassarsi immersi nella natura. QC Termemontebianco, è un hotel 4 stelle alle

pendici del Monte Bianco in prossimità delle Terme di Pré Saint Didier e delle prestigiose località montane di Courmayeur e La Thuile.
L'hotel gode di una posizione unica, che consente di ammirare il Monte Bianco in tutto il suo candido splendore, immersi nella ricca storia della Valle d'Aosta. Nella alpine SPA interna di 1.000 mq gli ospiti vivono un relax raffinato e posso godere di trattamenti estetici innovativi. Un luogo magico per concludere la giornata di sci o riposare dopo lunghe camminate ai piedi del Monte Bianco. Da non perdere l'esperienza gourmet firmata dallo Chef Nicola Ricciardi.

QC Termemilano

L'oasi del benessere nel cuore di Milano. All'interno delle cinquecentesche mura spagnole di fronte a Porta Romana, in un complesso in stile liberty di oltre 2.500 mq, si combinano armoniosamente eleganza

dell'architettura e moderne tecnologie per offrire un percorso multisensoriale con oltre 30 differenti servizi benessere. Ultima novità "l'Underwater Museum", una vasca idromassaggio realizzata con delle trasparenze che permettono di godere la vista dall'acqua delle mura spagnole riportate alla luce. Tutte le sere QC Termemilano diventa il luogo più originale per l'aperitivo, rigorosamente in accappatoio; un appuntamento imperdibile per ritrovare il giusto compromesso tra relax e mondanità. Da non perdere: il Tram del Benessere, la prima biosauna al mondo realizzata all'interno di un tram.

QC Termetorino

L'elegante Palazzo Abegg e il suo suggestivo giardino sono la cornice del benessere nel centro di Torino.

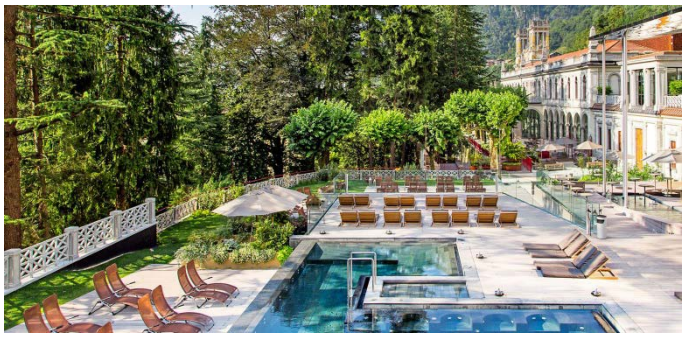
Roseti e alberi secolari circondano le vasche esterne come in un parco rinascimentale.
Le biosaune e le sale relax sensoriali si ispirano alla storia e alle icone della città.
Al secondo piano un'inaspettata terrazza delle meraviglie ospita il Giardino Segreto, un luogo di pace dal sapore fiabesco con le sue naturali alcove del relax.

QC Termeroma

Il ritorno alle origini: ieri Caracalla, oggi QC Termeroma. QC Terme apre a Roma in una storica tenuta di proprietà della famiglia Sforza Cesarini di discendenza Torlonia, all'interno dell'oasi naturale di Porto, di fronte al Lago di Traiano. Casali storici, profumate piante di alloro ed eucalipto, resti archeologici fanno da cornice alla nuova destinazione benessere che si trova a soli due minuti dall'aeroporto di Fiumicino. Un hotel a 5 stelle realizzato in edifici degli anni '20 con camere immerse nel verde, luminose e finemente arredate, dotate di stanze da bagno ornate con dieci differenti tipologie di marmi antichi. La wellness farm, realizzata nella vecchia "caciara", nelle stanze di ricovero del cacio, gode di un fascino unico e di altri tempi grazie a lucernai naturali, soffitti a volta, scalinate segrete, passaggi sotterranei e un incantevole giardino. Da non perdere la bellezza dei secolari pini romani che circondano la residenza.

QC Terme San Pellegrino

Un bagno termale nel luogo più famoso al mondo per la sua acqua. Affreschi completamente restaurati, colonnati e soffitti d'inizio novecento si fondono in maniera stupefacente a realizzazioni architettoniche moderne e originali. Le antiche cure termali lasciano, oggi, spazio a un centro termale di oltre 6.000 mq. Un viale di tigli profumati, l'antica sala delle mescite dell'acqua, una frizzante e moderna facciata di design caratterizzata da una moltitudine di "bolle" sono solo alcuni degli elementi di una struttura che è un vero e proprio monumento all'acqua. Da non perdere una "sbirciatina" alla fonte storica dell'acqua San Pellegrino interna al centro termale.



QC Terme Dolomiti

Un bagno nel cuore del Patrimonio dell'UNESCO: le Dolomiti ospitano il centro immerso nella natura incontaminata della Val di Fassa. QC Terme Dolomiti si inserisce nel paesaggio con il massimo rispetto per il contesto naturale, dalla sua conformazione, alla scelta di materiali ecosostenibili. La cultura ladina rivive negli spazi del centro grazie alla ricerca di arredi tipici della tradizione artigiana. Tre livelli di benessere, per un totale di 4.300 mq, oltre a piscine e spazi esterni che permettono di godere dei benefici della "forest bathing", l'immersione nella natura come medicina preventiva. La Sauna si trasforma in un Cinema: la Sauna Chèder è la prima ad offrire agli Ospiti la visione di un palinsesto di cortometraggi dedicati alla natura.

QC COMING SOON

QC Termechamonix

Un laghetto e la maestosità del Monte Bianco caratterizzano la location del nuovo centro QC Termechamonix, che avrà una forte connotazione naturale per un relax totale a pochi passi dal centro di Chamonix, località conosciuta in tutto il mondo per l'ampia offerta turistica.

QC Terme New York

Il progetto prevede un intervento su immobili dell'Historic District dell'isola di Governors Island. L'idea è quella di esportare sull'isola il mood delle SPA italiane e di realizzare delle piscine esterne con una vista mozzafiato sullo skyline di Manhattan e sulle luci di Brooklyn.

LA SEDE DEL CORSO: AMBASCIATORI PLACE&TANGERINE SPA - FIUGGI (FR)

La Scuola di Alta Formazione ha sede a Fiuggi (FR) presso il Centro Congressi dell'Hotel Ambasciatori & Tangerine Spa, Via dei Villini 8.

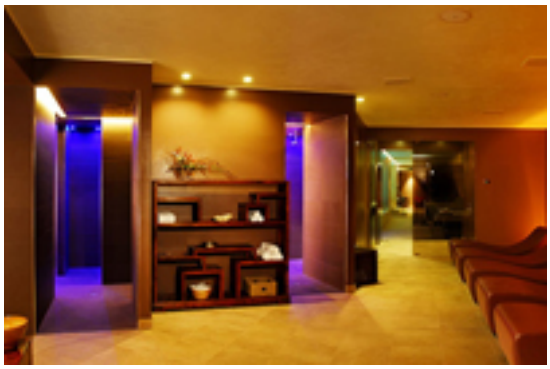
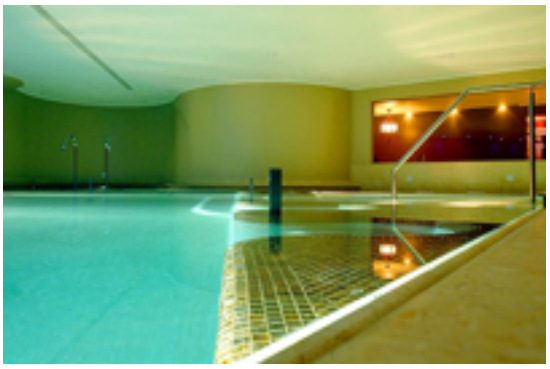
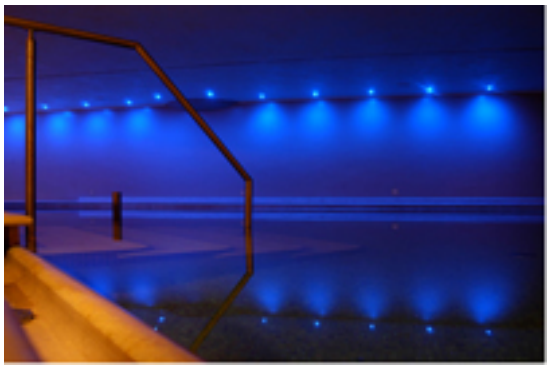
FIUGGI

Fiuggi è una delle più importanti stazioni termali d'Europa, con un centro storico arroccato sulla collina e un moderno centro termale che si estende a valle, immerso nel verde dei boschi di castagno. Con la sua notevole attrezzatura alberghiera Fiuggi è, dopo Roma, la città del Lazio che ha il maggior numero di posti letto in esercizi alberghieri ed extra-alberghieri. Assai vasta e diversificata è la rete commerciale con quasi 300 esercizi che comprendono boutiques, negozi artigianali, supermercati. Numerosi i ristoranti, pizzerie, pub e locali caratteristici. Spiccano il Palaterme, il Teatro della Fonte, il Teatro comunale e numerose discoteche e sale da ballo. Fiuggi ospita annualmente manifestazioni di grande importanza e congressi nazionali e internazionali, vi si respira un'aria salubre ed è ancora una città a misura d'uomo. Vi si possono praticare diverse attività sportive: il golf, le passeggiate nel parco, la pesca al lago di Cantermo, le escursioni sui monti Ernici e Sinbruini, dove d'inverno si può sciare con tutta tranquillità.

Fiuggi è famosa soprattutto per le sue acque. Le loro qualità benefiche e curative sono determinate dalla particolare struttura geologica della zona e la capacità diuretica delle acque di Fiuggi è scientificamente dimostrata. E' possibile bere l'acqua di Fiuggi direttamente dalla sorgente presso le due fonti: la Fonte Bonifacio VIII e la Fonte Anticolana. Le acque di Fiuggi favoriscono l'espulsione dei calcoli renali e ne prevengono la formazione, inoltre costituiscono un efficace rimedio all'infezione delle vie urinarie e, grazie all'azione che svolgono sul metabolismo dell'acido urico, favoriscono la cura della gotta e delle artropatie uratiche.

HOTEL AMBASCIATORI

Immerso in una straordinaria cornice naturale, l'Hotel Ambasciatori offre ai propri ospiti un'esperienza straordinaria permettendo di assaporare il benessere in tutte le sue forme. Attraverso la combinazione di piacere, movimento e relax, il soggiorno presso l'Hotel Ambasciatori favorisce il raggiungimento di un nuovo equilibrio psico-fisico. La vasta scelta di attività sportive, lo splendore della Spa Tangerine, l'oasi incontaminata del territorio, l'affascinante patrimonio culturale, uniti a un concetto di accoglienza basato sulla semplicità e sull'attenzione ai dettagli, rendono l'Hotel Ambasciatori una struttura completa e adatta a soddisfare i bisogni degli ospiti più esigenti.

SPA TANGERINE

Spa Tangerine è un moderno e attrezzato centro benessere situato all'interno dell'Hotel Ambasciatori di Fiuggi. Gli operatori si prendono cura degli ospiti, accompagnandoli in un percorso di relax che tiene conto delle singole esigenze, abbraccia tutti gli aspetti del benessere e per questo dura nel tempo. Un "viaggio" nella cura della persona che ha l'obiettivo di ritrovare l'equilibrio psicofisico e la propria energia in modo naturale, grazie a rituali antichi uniti a trattamenti Spa moderni e innovativi. Tradizione quindi, ma sapientemente abbinata alla modernità.