

SPA ACADEMY

**SPA&BEAUTY
MANAGER**

**MODULO GESTIONE E
STANDARD DI QUALITÀ**

7 GIORNI, 1 OBIETTIVO:
IMPARARE A GESTIRE

“Un percorso formativo che alterna lezioni teoriche, esperienze pratiche e visite guidate all'interno delle più belle Spa. Una full immersion emozionante per ampliare la propria visione, specializzarsi e conoscere i modelli gestionali e gli standard di qualità adottati dalle più importanti strutture internazionali”

60 ore di formazione
(in aula)

Spa lab

**visite guidate
alla Spa**

**formazione
a distanza**

**ATTESTATO
CIDESCO ITALIA
+ 60 CREDITI
DI FORMAZIONE
SPA&BEAUTY PASSPORT**

**Corso abilitante per il
Diploma CIDESCO
INTERNATIONAL**

Scuola di Alta Formazione per Spa&Beauty Manager

MODULO GESTIONE E STANDARD DI QUALITÀ

OBIETTIVI

Formare figure professionali in grado di operare nelle Spa e nei Beauty Center e gestirli con competenza. Fornire le conoscenze e gli strumenti necessari per comprendere le dinamiche operative e individuare gli elementi su cui puntare per raggiungere il successo, in particolare:

- gestire e coordinare i servizi del comparto bellezza e benessere, pianificando un'offerta di prodotti e servizi in linea con le richieste del mercato e il target di riferimento;
- supportare, sovrintendere e organizzare le attività della struttura, nei modi e in base agli standard definiti dalla policy aziendale;
- conoscere l'aspetto progettuale e i dettagli tecnici, funzionali e organizzativi della struttura al fine di valutarne l'andamento e la potenzialità per implementare gli obiettivi di fatturato;
- utilizzare strumenti di pianificazione delle attività di marketing, promozione e gestione delle risorse umane;
- applicare tecniche di project management, controllo di gestione, budget e controllo qualità;
- utilizzare strumenti per la realizzazione del business plan e per le analisi "costo-beneficio".

Seguendo questo corso potrai:

- Trovare lavoro come Spa Manager, Beauty Manager, Spa Consultant, Spa Director
- Gestire in modo efficace le relazioni professionali, migliorando la tua vita e aumentando il business della tua attività
- Imparare a gestire in modo efficace l'agenda del centro benessere e le prenotazioni
- Scegliere in modo consapevole i migliori prodotti cosmetici
- Diventare leader del tuo team di collaboratori
- Sfruttare in modo strategico i profumi, la musica, i colori per rendere efficace e seducente l'atmosfera della Spa
- Entrare in contatto con centinaia di centri benessere e lavorare nelle migliori Spa d'Italia
- Arricchire il tuo Curriculum con nuove esperienze professionali e fare carriera nel mondo del benessere
- Acquisire le competenze richieste dagli standard internazionali
- Far conoscere il tuo profilo professionale alle migliori strutture ed entrare nei principali portali di recruitment Spa&Beauty
- Entrare nel gruppo Facebook SPA ACADEMY LIFEXCELLENCE e avere accesso alle ultime novità del settore
- Partecipare alle selezioni SPA ACADEMY LIFEXCELLENCE e diventare uno dei 10 migliori professionisti dello Spa Business in Italia
- Entrare in contatto con oltre 30 Stati nel Mondo, andare a lavorare all'estero e diventare protagonista nel mercato internazionale

DESTINATARI

Il corso si rivolge a coloro che svolgono o intendono svolgere la propria attività all'interno di strutture che erogano servizi benessere, occupandosi della pianificazione, programmazione e organizzazione di tutte le attività strategiche e gestionali nei settori del marketing, dell'organizzazione aziendale, della gestione delle risorse umane, dell'analisi dei costi, dell'amministrazione, della logistica e delle tecniche beauty&wellness.

REQUISITI DI ACCESSO

Per la partecipazione al corso sono richiesti uno o più dei seguenti requisiti: qualifica professionale di operatore estetico (L.1/90), operatore del benessere, operatore olistico, massaggiatore, diploma di scuola secondaria superiore, laurea di primo o secondo livello, master o specializzazioni nel settore wellness, esperienza comprovata in centri estetici, centri benessere o Spa.

Scuola di Alta Formazione per Spa&Beauty Manager

MODULO GESTIONE E STANDARD DI QUALITÀ

ORGANIZZAZIONE

Il corso ha una durata totale di 120 ore, di cui 60 ore in aula e 60 di formazione a distanza (FAD).

La formazione include lezioni interattive, visite guidate all'interno di Spa e dispense tecniche per autoapprendimento.

Al termine del corso, previo superamento del test di verifica dell'apprendimento, verranno rilasciati l'attestato CIDESCO ITALIA e 60 Crediti di Formazione Continua "Spa&Beauty Passport".



PROGRAMMA

L'INDUSTRIA BEAUTY&WELLNESS

- Terminologia Beauty&Wellness
- Tipologie, organizzazione e problematiche delle aziende del settore
- Le strutture e le attrezzature
- Il mercato della Spa Industry
- Identikit dei clienti
- Novità e tendenze

LE AREE DELLA SPA

- Architettura e space planning: gli ambienti e le aree delle Spa
- Reception: caratteristiche e tipologie
- Aree umide: spogliatoi e amenities, idroterapia, vasche e percorsi
- Saune, piscine e grotte
- Area trattamenti, aree servizi e personale, area relax e area fitness
- Area retail, Spa lounge, Spa caffè, percorsi esterni
- Errori comuni e strategie

LA REGIA SENSORIALE

- Fisiologia dei sensi
- Sensazioni, emozioni, sentimenti: la fidelizzazione
- Il marketing delle emozioni
- La vista: l'utilizzo dei colori, cromatologia e marketing visivo
- L'udito: l'utilizzo della musica, musica e vendita, musica e benessere, marketing uditivo
- L'olfatto: l'utilizzo dei profumi, marketing olfattivo, profumo e benessere
- L'aromacologia: tra psicologia e comunicazione
- Il tatto: la gestione del contatto tra professionisti e clienti, marketing tattile, il contatto nella vendita
- Il gusto: Spa food, Spa drink, Spa experience, marketing gustativo
- I rituali: tra gusto e trattamento
- Analisi sensoriale

COSMETICI E TRATTAMENTI: CRITERI DI SCELTA

- Principali servizi erogati nei centri beauty&wellness
- Elementi di cosmetologia
- I cosmetici per le Spa: caratteristiche principali
- Brand noti e linee personalizzate
- Fitocosmetici, cosmeceutici, nutricosmetici, neurocosmetici
- Compliance, dermodisponibilità e targeting
- Il ruolo del distributore/produttore nella scelta, promozione e business dei cosmetici

ACCOGLIENZA DEI CLIENTI E GESTIONE DELLA RECEPTION

- Accoglienza e ospitalità
- La gestione e i servizi della reception
- La figura dello Spa/ Beauty Receptionist
- La pianificazione dello Spa tour
- Dal check-up alla personalizzazione del servizio
- Monitoraggio: gestione documenti, raccolta e utilizzo dati

STANDARD DI QUALITÀ E MANUALI OPERATIVI

- I valori della Spa
- Sistema di qualità: definizione, standard, pianificazione e valutazione
- Manuale operativo e gestione dei documenti, Standard Operating Procedures (SOP)
- Gestione e organizzazione dei programmi della Spa
- Stile e immagine dei professionisti
- Comunicazione interna e call management
- Piano finanziario giornaliero, gestione del contante
- Comportamento responsabile e controllo dei furti
- Analisi e ottimizzazione dell'agenda

GESTIONE E CONTROLLO DEI RISULTATI

- Elementi di economia, organizzazione, amministrazione aziendale e gestione d'impresa
- Controllo di gestione, analisi della redditività, misurazione dei risultati
- Valutazione dei risultati e indicatori di performance
- Tecniche di problem solving e decision making
- Tecniche di benchmarking per l'ottimizzazione dei risultati e la riduzione dei costi
- Elementi di pianificazione e marketing degli acquisti
- Fonti per l'individuazione dei fornitori (tradizionali e web based)
- Analisi dei processi aziendali, procedure di gestione degli ordini e definizione dei prezzi
- Struttura organizzativa IT e software gestionale

GESTIONE RISORSE UMANE

- Struttura del team, assetto organizzativo e sistema gerarchico
- Analisi delle competenze
- Tecniche di team building, leadership, motivazione e formazione del personale
- Elementi di project management e teorie dell'organizzazione
- La zona di comfort
- Elementi di etica, codice di condotta, stile e comportamento
- La gestione dei briefing e dei turni di lavoro
- Assunzione, inserimento, licenziamento personale
- La gestione degli obiettivi e degli incentivi

RECRUITMENT E SELEZIONE DEL PERSONALE

- La ricerca delle risorse umane, domanda e offerta
- Analisi CV e selezione risorse umane
- Il colloquio di lavoro
- Dal colloquio di lavoro alla presentazione del progetto

PUBLIC SPEAKING

- La gestione del pubblico: come creare un legame con gli interlocutori
- Tecniche e training di public speaking
- Emozionare per convincere
- Pianificare gli interventi
- La gestione delle obiezioni, delle domande e delle risposte
- Comunicazione efficace
- La capacità di ascolto, comprensione delle aspettative
- I diversi tipi di cliente

FORMAZIONE A DISTANZA

1. DIRITTO E LEGISLAZIONE DEL LAVORO, PRIVACY E CONSENSO INFORMATO

2. IGIENE E SICUREZZA SUL LAVORO

3. ELEMENTI DI PRIMO SOCCORSO

4. TERMALISMO E NORMATIVA TERMALE

5. JOB DESCRIPTION

METODOLOGIA

Attraverso un approccio didattico semplice e comprensibile, costituito da esempi, suggerimenti, descrizioni e checklist, i docenti accompagneranno gli studenti in un percorso formativo non solo teorico, ma aderente alla realtà e universalmente applicabile.

Le lezioni frontali interattive si alterneranno a Spa Lab ed esperienze pratiche all'interno di alcune delle più belle Spa d'Italia.

Oltre alle dispense cartacee del corso, i partecipanti riceveranno 5 dispense tecniche per autoapprendimento.

Grazie alla concretezza della metodologia didattica, ogni partecipante sarà subito in grado di trasferire nel proprio ambito lavorativo le nozioni apprese, accelerando la propria carriera e inserendosi con maggior facilità in contesti lavorativi di alto livello.

La formula "full immersion" rappresenta un modello formativo unico che integra lezioni in aula, momenti di autoapprendimento, visite guidate nei percorsi benessere, oltre a momenti conviviali e di relax importanti per favorire l'interazione tra i partecipanti e la crescita del gruppo secondo standard innovativi di edutainment e team building.

ATTESTATO RILASCIATO

Al termine della Scuola di Alta Formazione, previo superamento delle prove di verifica previste, ai partecipanti verranno rilasciati l'Attestato CIDESCO ITALIA e 60 Crediti di Formazione Continua "Spa&Beauty Passport".

Scuola di Alta Formazione per Spa&Beauty Manager

MODULO GESTIONE E STANDARD DI QUALITÀ

DIRETTORE SCIENTIFICO: Dr. ANDREA BOVERO, PhD

Autore di libri di successo, è uno dei più apprezzati esperti e critici di Spa a livello internazionale. Le numerose recensioni pubblicate su riviste, blog e social network gli hanno valso il titolo di "Spa Spectator". Le sue consulenze trasformano le strutture in "case history" di eccellenza, i suoi corsi trasformano i professionisti in imprenditori di successo.

È presidente del Comitato Internazionale di Estetica e di Cosmetologia (CIDESCO) Sezione Italia, membro di CIDESCO International PR Committee e fondatore della Spa Academy LIFEXCELLENCE®.

Dopo la laurea e il dottorato di ricerca in Scienze Farmaceutiche si è specializzato nel settore Spa&Beauty, rivestendo ruoli di prestigio nelle principali organizzazioni. Ha insegnato in Università in Italia e all'estero e ha diretto le riviste specialistiche Beauty Line ed Estetica moderna, pubblicando centinaia di articoli e interviste. La sua visione innovativa e i suoi interventi in congressi internazionali, trasmissioni televisive e rubriche radiofoniche lo hanno reso uno degli opinion leader più influenti nel mercato del wellness.

Con la casa editrice Tecniche Nuove ha pubblicato i libri "Comunicare la Bellezza e il Benessere", "Dermocosmetologia: dall'inestetismo al trattamento cosmetico", "Spa Management: scegliere, gestire, lavorare nel Benessere", "Le 3 anime della comunicazione".

DOCENTI

I docenti del corso sono professionisti, professori universitari ed esperti del settore certificati da CIDESCO ITALIA.

QUOTA D'ISCRIZIONE

Consultare: scheda di iscrizione.

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

LIFEXCELLENCE

tel: 0532.1915971

fax: 0532.1712001

e-mail: info@lifexcellence.it

Scuola di Alta Formazione per Spa&Beauty Manager

MODULO GESTIONE E STANDARD DI QUALITÀ

SEDE

La Scuola di Alta Formazione ha sede a Montegrotto-Abano Terme (PD) presso il Centro Congressi dell'Hotel Mioni Royal San, Piazzale della Stazione 10.

LE TERME EUGANEE

Le Terme di Abano, Montegrotto, Galzignano, Battaglia e Teolo sono la più grande area termale d'Europa. Immerse nel verde del Parco Regionale dei Colli Euganei, in provincia di Padova, sono un luogo in cui rinascere e trascorrere una vacanza speciale, dedicata a chi ama salute e relax, bellezze culturali ed artistiche, natura e piaceri della tavola.

Tutti gli hotel offrono wellness center e reparti termali all'avanguardia, specializzati in fangobalneoterapia e cure inalatorie, un'oasi di pace unica nel suo genere: 240 piscine termali dove rilassarsi avvolti dal tepore dell'acqua a 37° C e la possibilità di disporre del centro termale direttamente in ogni hotel. Un'atmosfera rivitalizzante che garantisce comfort e benessere. Oggi, come duemila anni fa.



IL TERMALISMO DI ABANO-MONTEGROTTO

Dai Monti Lessini, nelle Prealpi, scorrendo attraverso il sottosuolo e la roccia calcarea, a 3000 metri di profondità, l'Acqua Termale Euganea prende vita, sgorgando nei suggestivi territori delle Terme Euganee. Ci vogliono 30 anni di silenzioso fluire perché quest'acqua prodigiosa si arricchisca via via di sali minerali (cloruro di sodio, iodio e bromo soprattutto) fino a diventare acqua salso-bromo-iodica ipertermale e raggiungere così la superficie a 87° C.

Quest'acqua è preziosa per la balneoterapia, praticata in tutti gli stabilimenti delle Terme Euganee, ed è indispensabile per la maturazione del Fango Termale Euganeo e per la formazione di microalghe - quali Diatomee e Cianoficee - che si sviluppano nel particolare micro-clima di Abano e Montegrotto e ne costituiscono la componente biologica.



Il fango termale euganeo è una miscela di argilla naturale, acqua minerale e micro-organismi che viene "maturata" in speciali vasche ubicate in ogni singolo hotel termale. Qui il fango viene mantenuto in continuo contatto con l'acqua termale fatta scorrere a ritmo costante ad una temperatura indicativa di 38/40°C. Un processo che permette al fango di acquisire tutte le proprietà terapeutiche che lo rendono unico.

La fangoterapia è utile nella cura e prevenzione delle malattie reumatiche e artriche, di cui risolve velocemente i sintomi, permettendo molti mesi di benessere; stimola inoltre la produzione di sostanze ormonali che svolgono azione curativa locale su artrosi iniziale o a stadi più avanzati, fratture, lussazioni e reumatismi. L'applicazione del fango termale maturo è un metodo di trattamento delle malattie reumatiche in fase non acuta, molto diffuso e riconosciuto per la sua efficacia nella risoluzione della sintomatologia dolorosa e per il contenimento della reazione infiammatoria.



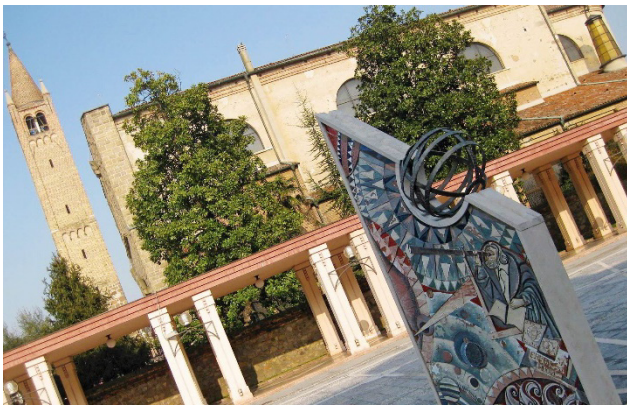
Tutti gli hotel dell'area termale sono dotati di un reparto per la terapia inalatoria. Speciali strumenti frammentano le particelle d'acqua minerale, la nebulizzano e la trasformano in un efficace trattamento per le patologie delle vie respiratorie superiori ed inferiori, per la prevenzione e la cura delle patologie croniche.

ABANO TERME

La storia di Abano Terme è fortemente legata alle fonti termali e nell'antichità la zona era denominata fons Aponi. Il termine Aponus indica la divinità delle acque termali, da cui deriva il toponimo di Abano.

L'utilizzo delle acque sulfuree è stato molto altalenante sino al 1700, quando una serie di studi ha riportato in auge le pratiche terapeutiche legate al termalismo euganeo ed è stata istituita a Padova una cattedra universitaria delle "Terme di Abano".

Alla fine degli anni '50 sono sorti numerosi stabilimenti termali e Abano ha assunto l'identità di bacino termale di importanza europea, attirando moltissimi turisti stranieri. Il legame inscindibile tra l'acqua termale e Abano Terme, consolidato in venti secoli di storia, costituisce oggi una risorsa preziosa e indispensabile per i Colli Euganei e il loro territorio.

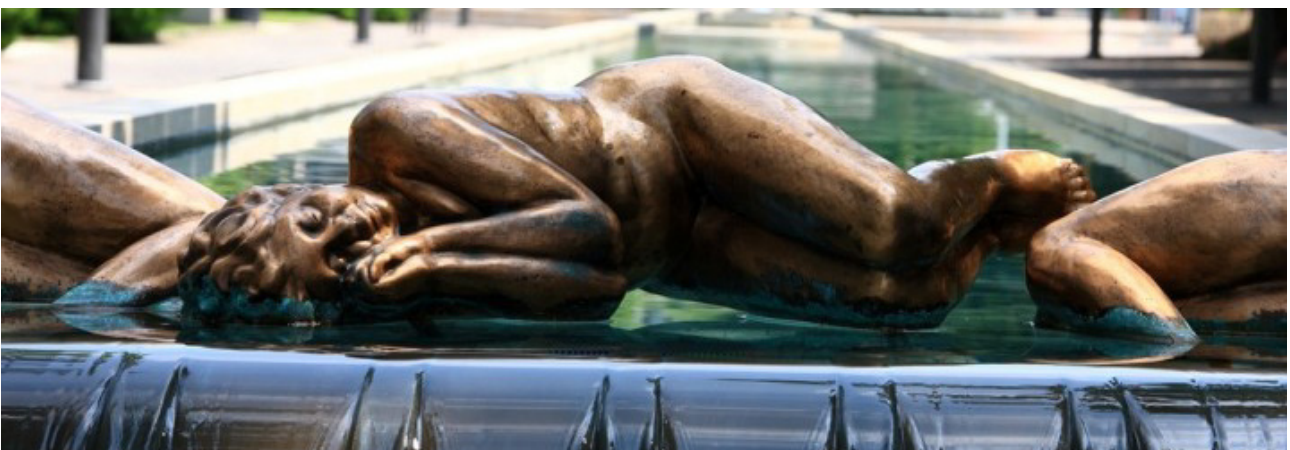
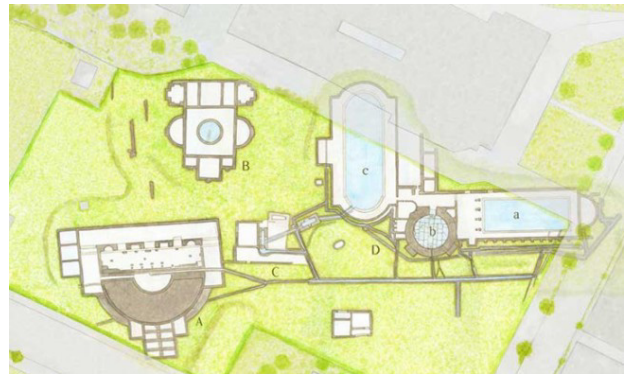


MONTEGROTTO TERME

Montegrotto è conosciuta in gran parte d'Europa per le sue cure termali.

In pieno centro si trova un interessante sito archeologico, databile all'età repubblicana e augustea. Qui si trovano i resti di un centro termale, con tre vasche e il sistema di canalizzazione romano articolato in condotti, scarichi e pozzi. Sempre in quest'area, si trovano resti di un teatro e di un ninfeo che presenta loggiati e vasche d'acqua con piante acquatiche.

La particolarità del centro di Montegrotto sono le numerose statue di bronzo sparse per la città, che rappresentano soggetti umani e animali. La città è inoltre sede di un importante museo del vetro e della Casa delle Farfalle, uno dei più importanti musei-laboratori a livello internazionale.

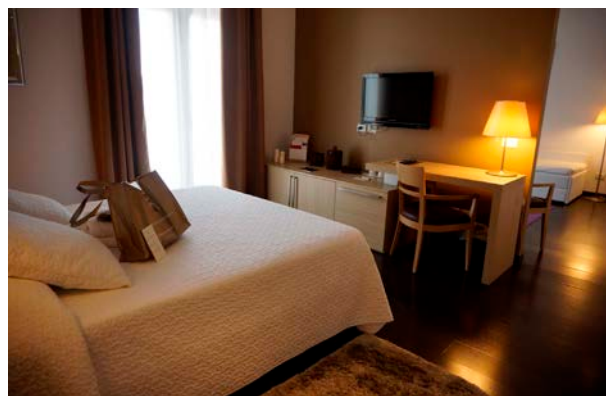
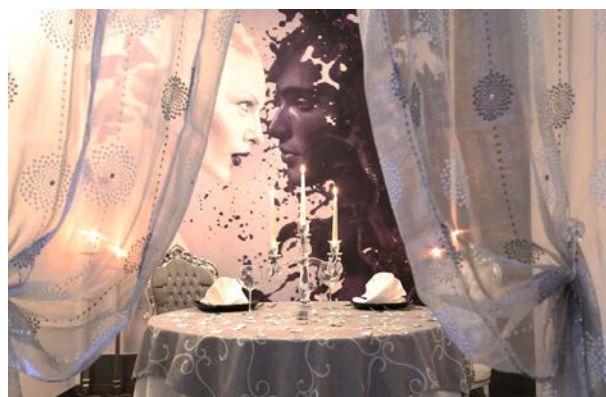


Scuola di Alta Formazione per Spa&Beauty Manager MODULO GESTIONE E STANDARD DI QUALITÀ

HOTEL MIONI ROYAL SAN

L'Hotel Mioni Royal San è una struttura completamente rinnovata, impreziosita da arredi di design che donano all'hotel un caratteristico tocco di raffinata eleganza. Un centro multifunzionale a disposizione, in grado di offrire tutte le ultime novità in materia di wellness, cure mediche termali specialistiche, tecnologia e trattamenti estetici di ultima generazione.

Due suite, nove junior suite, cinque camere singole con letto alla francese, 100 camere doppie e matrimoniali, tutte dotate di impianto di climatizzazione, TV al plasma, frigobar, cassaforte digitale, collegamento internet ad alta velocità per un'accoglienza unica ed emozionante. La sala ristorante offre un menù internazionale, che tiene conto della tradizione gastronomica regionale.



Scuola di Alta Formazione per Spa&Beauty Manager

MODULO GESTIONE E STANDARD DI QUALITÀ

SPA E CENTRO TERMALE

Un moderno centro benessere, pensato per soddisfare le esigenze varie e dotato di tutti i servizi più innovativi. Senza spostarsi in altre strutture, gli ospiti hanno a disposizione tutto il necessario per il loro benessere: cure termali, Spa, centro estetico, fitness, piscine termali e molto altro.

All'Hotel Mioni Royal San le proprietà del fango e delle acque non vengono solo utilizzate a scopo terapeutico, ma sapientemente impiegate anche nei trattamenti wellness.

Il team è formato da professionisti competenti e appassionati, in grado di offrire agli ospiti preziosi consigli e aiutarli a scegliere le soluzioni più adatte per ritrovare l'equilibrio psicofisico.

